

农业产业化发展模式研究

孙雅静

(中国人民大学区域经济研究中心,北京 100872)

[中图分类号]F320.1

[文献标识码]A

[文章编号]1002-3909(2006)12-0038-03

一、问题的提出

20世纪90年代开始,我国一直在探讨农业发展模式问题。先后探讨并建立了“精细农业”、“高效农业”、“外向型农业”、“现代农业”、“城郊农业”、“节水农业”和“有机农业”等农业发展模式。但是,随着世界经济区域化、一体化发展进程的加快,整个世界正在不断地把不同国家和地区纳入全球经济体系之中。而农业的国际化既是经济一体化的重要组成部分,也是现代农业发展的必然趋势。面对农业国际化的新趋势,我国农业必须尽快提高农业竞争力,积极参与农业国际化竞争。在经济全球化的背景下,上述农业发展模式已显现出如下弊端:1. 没能解决农业发展与市场对接的问题;2. 没能解决农村人才养成和科学使用问题;3. 没能实现农业科技与农业发展有效结合问题;4. 没能实现农业的规模效应问题等等。

农业产业化是农业现代化的关键,也是解决农业问题的关键所在。近年来,各地在发展农业产业化的过程中创造了许多可资借鉴的产业化模式,本文拟通过对各种产业化发展模式的研究,探索农村产业化的规律,并从制度层面探讨产业化形成的路径。

二、我国农业产业化的几种成功模式

(一)“北芪模式”:公司+生态农业产业化运作模式。实现优势农产品产业化。北芪模式是通过构建生态农业产业链,实现农业产业化。是农业产业化与发展生态农业相结合的模式。该公司以食用菌北芪神菇作为带动农业结构调整的突破口,立足于向食品产业的转化及国民营养结构的改善,逐步形成了两条生态农业产业链条:一是农作物秸秆——功能食用菌——营养食品——大众健康;二是农作物秸秆——菌糖生物饲料——畜牧养殖业——有机生态肥——种植业。这两个链条紧密联系,构成了整个的循环体系,不但逐步实现了自身的良性循环,而且与农民的利益、农业和农村经济的发展、食品营养、国民健康产业紧密地结合在一起,极大地推动了区域农业的可持续发展,为我国农业与世界现代农业接轨提供了一个有效模式。

(二)“超大模式”:是由超大现代农业集团开创的一种农业产业化运作新模式。按照基地公司化的要求,建立新型

的“公司——基地——农民”之间的关系。以市场为导向,以科技为支撑,按照市场规律营建畅通高效的市场开发营销体系。通过打造龙头企业“现代种业”,最终实现生态农业的目标。设立高水平的农业科技研究所,成立了由农业知名专家组成的专家智囊团;创办了农业高科技示范实验基地,全面采用计算机智能化管理。在此基础上,建立起多层次技术服务体系。科技、管理、市场成为超大模式的三大支柱。

(三)“光友模式”:四川邹光友薯业有限公司探索出一种“双哑铃”的经营结构。其哑铃之一是“科研——培训——生产”,哑铃之二是“农户——公司——市场”。前者以公司提供的社会化服务为纽带,将自身研究的科技成果,通过有计划、有组织地培训农户,使农户掌握现代化生产技术,将科研成果转化为生产力,由一个企业加工变成千万农户参与加工,使劳动力资源得到合理配置;后者以公司开发的新技术信息为桥梁,将农户的红薯商品化,导入市场,避免农户直接进入市场的风险。这样,光友薯业手举“双哑铃”,稳稳地拉起了一条红薯产业化的经营链。

(四)“君临模式”:广东茂名君临果业有限公司创造的农业发展新模式。君临公司在经营过程中,创建了以“新农业——新健康——新生命”为基本经营理念的产业化发展的指导方针,提出实现“市场农业——品牌农业——文化农业——休闲农业——旅游农业”五位一体农业发展新模式。是农业产业化农业新产品、新理念结合的产物。

(五)“漳州模式”:绿色食品物流配送中心模式。漳州绿色食品物流配送中心,突出“绿色”加“特色”,把中心作为全国和世界物流网络上的一个连接点,既通过扩大流通来带动特色农业的发展,又做到“买世界、卖世界”,推动物流业的发展。是农业与现代物流业结合的产业化模式。

(六)“哈达模式”:一种延长农业产业链的模式。是公司+批发市场+中介组织+外地农户的新模式。除了这种模式很成功外,另一种模式则代表着当前农业产业化的一个趋势,那就是变一部分经纪人为基地经销商,形成公司加销地批发市场加产地批发市场加农户的模式。

(七)“兴邦模式”:产业化与专业化结合的模式。是安徽亳州兴邦科技开发有限公司在实施农业产业化过程中创

建的成功模式。兴邦选择的“农业产业化和中药现代化”相结合的模式。

三、成功模式分析

(一) 坚持可持续发展的理念,走生态农业的道路

当代世界农业正在逐步进入绿色有机农业时代。以注重农业生产过程中生态效益与经济效益实现协调和统一的生态农业,正在成为主流性的农业生产方式。

北芪模式就是以战略经营的目光,进行功能食用菌、食品加工业、国民营养一体化开发与经营,成功实践了生态农业产业化发展模式。

超大集团的经营从一开始即注意到全球正在高涨的有机、绿色消费意识,以超前的眼光鲜明地提出了“走绿色道路,创生态文明”的经营理念。以此为指导,从农业生产资料的选择,到基地的布局 and 规划,到与国际接轨的《超大果蔬企业标准》,到统一、规范的有机绿色种植模式,到作为主要生产要素的科技研发,最终到惠及千家万户的终端消费市场,全线贯穿成一条自成品牌、独一无二的绿色生态产业链,形成了以绿色为基本特征、富有创新精神的“超大模式”。

“光友模式”也是一种以人为本的绿色发展模式。制作粉丝添加明矾是一种常识,但明矾含有大量铝离子,长期食用,会导致人的思维和智力下降,中青年早衰,老年痴呆。如果取消明矾,要保证红薯粉丝原有的滋润爽滑特色,生产成本又必须大大增加。在企业利润和消费者利益与健康的两难选择中,光友薯业最终作出了无明矾生产和售价不变、增加的生产成本由企业内部挖潜的决策。企业的人本意识和食品安全理念在这里得到了充分的诠释。

总之,生态农业关系到国民健康、国家生态环境、国际农业分工。是农业产业结构调整中的核心,是龙头企业生存和发展的关键,也是世界农业发展的必由之路。

(二) 农业产业化与发挥各类人才的优势相结合

人才是经济的核心,农业发展也不例外。但是如何发挥人才的作用,作到人尽其用是农业发展的一个重要问题。“超大”既有由高尖人才组成的专家组,又有一线的专业技术指导人员,同时还聘请了一部分具有丰富种植经验的菜农,三个层次各有分工,专家组主要负责项目规划、论证,后两者则负责日常技术操作、田间正常管理,可谓土洋结合、高中低兼顾。对专业技术人员的培训也独具一格,采取一年完全封闭、全程参与生产的方式,直接参与各类品种从种到收全过程动手操作,从而保证他们一年后都成为“能说会道”的行家里手。

(三) 农业产业化与农业组织制度创新相结合

超大集团本着“自愿、条件、有偿、规范、有序”的原则,采用“公司+基地+农户”产业化组织形式,向农民租赁土地使用权,租赁期一般与农民承包期相一致,从而将大量分散在千家万户的土地纳入到企业的开发活动当中,形成了独具特色的“公司——基地——农户”新型关系。当地农民除了定期向“超大”收取租金外,还当起了超大农业的“产业工人”。“超大模式”经营模式,真正解决了“公司+农户”传统

模式中利益机制不协调的问题,解决了千家万户的小生产与千变万化的大市场的矛盾。

君临公司以加盟直营的方式联合四百多家果场,以十二万亩果林为生产基地,年产荔枝、龙眼十万吨。除果园外,君临公司还有竹狸养殖、乌鸡养殖、山地鸡养殖、速生林种植等经营项目,他们采用加盟的办法,成功带动了一万多农户、八万农民分别实现不同项目的产业化规模经营。君临公司刚开始只有六百多万元人民币资产的果业公司,在不到三年的时间里就发展成为一家拥有二亿元资产的民营企业。君临模式以资源重组为纽带,以产权流动为载体,双向整合,是未来农业发展趋势。

哈达模式是哈尔滨民营企业人和集团出资 6000 万元与哈尔滨市国有企业果品公司重组成哈达果菜批发市场有限公司。哈尔滨市果品公司未掏一分钱仅以原来的商业信誉就占去了重组企业 33% 的股份,从而实现再生。而人和集团也因此得到了企业办市场的权利。后来人和集团又斥资 4.5 亿元建造了东北三省最大的哈达果菜批发市场,以崭新的模式闯进了中国农产品流通领域。企业办市场,改变传统的经营模式。在哈达模式的带动下,2004 年 4 月,来自全国各地的 50 家果菜生产基地在哈达市场建立了办事处,在这个市场经营的果菜业户已达到 3000 家。走出了一条企业办市场的成功模式。企业建市场,以市场为中心构建市场体系,再以市场体系为核心构建农产品流通体制,“哈达模式”打通了我国农产品流通体制的脉络。

(四) 农业产业化与国际接轨实现标准化

超大集团经过不断创新的探索与科学严谨的论证,创造出独具特色的“12345 模式”,即:一个与国际接轨的企业标准:中国大陆第一家制定与国际有机食品接轨的《超大绿色有机蔬果》企业标准;二个权威机构认证:获得国家环保局有机食品发展中心和绿色食品发展中心两大权威机构的认证;三大保障系统支持:有机生产资料开发保障系统;可持续发展科技支持系统;远离污染、遍布全国各地的农产品生产供应系统;四大分销网络体系:社区连锁专卖网络、单位配送网络、电子商务批发网络、出口网络。五个统一:统一使用超大精心选育的果蔬良种;统一使用通过中国有机食品发展中心(OFC)和欧共体 BCS 机构双重有机加工产品认证以及已获得 ISO9001 及 ISO14000 质量认证的超大生物有机系列肥料;统一使用广谱、高效,无农药残留的生物农药;在生产中由超大现代农业科技研究所的技术专家按照绿色有机栽培的标准和要求进行统一技术指导;产品进入市场前由加工中心进行分级,质检中心进行统一检测。这一系列制度化、现代化的耕种管理,使得“超大”农产品在品质上有着无可比拟的竞争优势,已开发出符合国际标准的绿色有机蔬菜、水果、大米、芦荟、食用菌等名优农产品 100 多种,许多产品已获得“有机食品”、“绿色食品”认证,获得了通往国际市场的“绿色通道”,能确保周年化、大批量均衡供应。

(五) 农业产业化必须以科技为支撑

“光友模式”就其本质而言,是一种科技创新模式。到

目前为止,共取得43项国家专利,其中9项是发明专利。在红薯粉丝加工的工艺技术上进行了三次重大革新,实现了传统红薯粉丝的精白化、方便化和无明矾化,既保持了红薯粉丝的传统食品特色,又符合安全健康、快捷方便的现代食品要求。在2001年中国国际蔬菜博览会上,超大集团向来自国外的专家展示了具有几十个国家“血统”的数百种样品,“超大”也因此被称为“绿色蔬菜王国”。以高起点的科技平台,提高企业的产业化水平、产业化规模与市场能力的不断提升,使超大始终立足于产业发展的最前沿。

(六)创新产销模式,农业产业化与市场接轨

市场经济是以市场需求为第一信号的。按照现代化大生产要求,通过生产要素合理流转与配置及在产业链上的分工与合作,实现基地一体化、信息一体化、市场一体化。从而实现产加销一条龙、贸工农一体化的完整的产业链条。

四川光友集团,以链条和网络的方式,将生产与销售紧密的结合起来,形成完整的产销链条。在这条链的上游,连接着全国20多个省市的60余万薯农从事红薯种植和红薯淀粉加工;在这条链的下游,通过200多个经销商辐射遍布全国各地的2万多个二级批发商和几十万个零售商,同时还包括一批运输商与生产辅材供应商。凭借这一模式,光友薯业把这些分散的经营主体紧紧“链接”在一起,形成了多赢的利益共同体,将一个不起眼的小红薯做成了大文章,在中国实现了红薯产业化。

漳州模式更是另辟溪径,借绿色食品的美誉度,打造物流配送中心的品牌形象。借绿色食品的概念,作为食品配送中心的形象品牌,把近几年来在一、二产业积淀的无形资产引向第三产业,实现资源共享、产业互动,这不仅促进了农业的可持续发展,提升农产品和加工品的质量,扩大市场占有率;又整合物流、商流、信息流,撬动新的经济增长点,打造了漳州城市的品位和形象。

(七)农业产业化与引资相结合

漳州模式就是借两岸农业合作的成果,增强物流配送中心的综合竞争力。启动“国家外向型农业示范区”、在农业生产特别是食品工业发展方面,一揽子从台湾引进具有世界先进水平的新技术、新工艺、管理经验和销售渠道,不断拓展招商引资的空间。这样既可以把外面的市场、技术、标准、原料、产品、资金等引进来;参照国外市场的准入条件和标准,引导标准化生产,将地方的农产品及其加工品销售出去。从而推动区域性的物流配送中心的建设和优质农产品供应基地的建设,使之逐步发展成为全国的农产品及其加工品的物流配送中心。

借第三方物流的模式,不断延伸农业产业化的链条,探索出了一套完善的模式和制度。通过发展绿色食品物流配送中心这个第三方物流,起到“一石三鸟”的作用:既可以打造自己的品牌,解决农产品及其加工品贴牌生产的问题;又可以通过生产企业与物流中心之间的科学合理分工,进一步降低生产企业的物流成本,增强竞争力,促进食品加工业的

发展,加快打造“世界厨房”的步伐;还可以融合信息、仓储、运输、包装、会展等产业,促进港口、道路、城市基础设施等建设,推进城市化进程,增强核心竞争力。

(八)农业产业化与信息化相结合

漳州模式体现了农业产业化与信息化的有机结合。一是加强基础设施和信息公共平台的建设,积极扶持现代物流所必须的基础设施和公共信息平台建设。为企业提供信息服务,推行网上交易,实现“网上购物”,从而为企业创造良好的电子商务环境。二是做大物流载体。选择若干企业开展专业化物流的试点工作,鼓励企业将自营物流整合为社会化物流。重点是发挥好吉马、闽京、超大等企业集团的农产品销售网络的带动作用,延伸物流配送的终端。三是加快传统储运业及批发贸易企业的配送中心建设。

(九)用现代化手段改造传统产业,实现农业产业化

将我国的特色农产品通过科技开发实现现代化,从而实现农业产业化也是农业产业化的成功尝试。兴邦模式的“两化”具有很广泛的代表性,目前,我国中药贸易额只占全世界的3%—5%,中药国内外市场很大。兴邦“农业产业化和中药现代化”模式前景非常好,特别是和一些高等院校联手,走科技开发之路,思路十分正确。发展经济和保护环境“双赢”的生态农业之路。

上述农业产业化的成功模式,既有它们的共性,又有个性。共性表现为,任何一种模式都是在创新理念的导引下,科技、人才、市场的结合;它们的个性在于农业产业化与地方农业特色的结合、与自己优势的结合。因而,这几种模式各具特色,基本囊括了农业产业化的方方面面。生态农业发展的成功模式,又有靠科技人才走出的标准化产业模式,既有发挥市场网络的建立实现产供销一体化的农业产业化模式,又有与现代物流业嫁接的农业产业化模式;既有观念的创新、又有模式的创新;既有农村组织机构的创新,又有科技人才理念的创新,因而,这些模式具有前瞻性、可操作性、可借鉴性的农业产业化成功发展模式的推广,必将带动我国农业产业化的发展,对我国未来农业的发展起到推进作用。

参考文献:

- [1]刘雁.国外农业产业化模式及经验[N].中国信息报,2002-09-25.
- [2]王浩.美国农业产业化模式借鉴[J].经济纵横,1999,(3).
- [3]高新才.农业产业化中的利益协调[J].开发研究,2001,(3).
- [4]易文彬.农业产业化的实质是农业市场化[J].贵州社会科学,2003,(2).

作者简介:孙雅静(1965—),女,辽宁阜新人,中国人民大学区域研究中心在站博士后,渤海大学辽西区域研究中心主任、教授。

责任编辑:穆敏