

文章编号: 1001-148X (2007) 11-0208-02

辽宁省对外贸易的现状、问题与对策

聂艳华, 张玉明

(渤海大学 高职学院, 辽宁 锦州 121013)

摘要: 2006年是“十一五”开局第一年, 随着国家出口政策的调整, 如对“两高一资”型产品的出口限制, 辽宁省的对外贸易出口遇到了一些问题。新的形势下, 如何更好地发挥对外贸易对辽宁老工业基地振兴的促进作用, 重新构筑外经贸发展新格局, 实现早日振兴是非常值得认真研究的。

关键词: 辽宁老工业基地; 对外贸易; 出口

中图分类号: F710 **文献标识码:** B

“十五”期间辽宁省外贸进出口取得了骄人成绩, 据统计, “十五”期间, 辽宁省进出口实现1335亿美元, 其中出口703.4亿美元, 平均年递增16.7%。在过去的“十五”五年中, 辽宁省坚持依靠深化改革增强发展的动力和活力是提高利用外资的规模和水平。特别是坚持科技兴贸, 依靠结构调整, 夯实了外贸发展基础, 使得对外经贸发生了四大显著变化: 全方位对外开放格局基本形成, 开放型经济有了良好的基础; 利用外资实现跨越式发展, 成为辽宁老工业基地振兴的重要力量; 对外贸易取得历史性突破, 成为辽宁省经济发展的有力拉动因素; “走出去”战略取得实质性进展, 成为辽宁省开放型经济的新亮点。

一、辽宁省2006年前10个月外贸现状及其特点

2005年辽宁省外贸取得了飞速的发展, 为辽宁老工业基地的振兴起到了巨大的推动作用。但2006年由于国家政策的变化, 以及辽宁省外经贸结构的转轨, 使得对外贸易的增长速度受到一定的影响。据海关统计, 2006年前10个月辽宁省(按经营单位所在地统计)外贸进出口总值387.6亿美元, 比去年同期(下同)增长15.1%。其中, 出口226亿美元, 增长18.6%, 与去年同期32.8%的增长相比, 下降较多; 进口161.6亿美元, 增长10.5%, 与去年同期16.6%的增长相比, 略有下降。2006年前10个月, 全国进出口总值增长24.1%, 出口增长26.8%, 进口增长20.9%。对比可见, 辽宁省外贸进出口与全国平均水平还存在一定差距。

2006年前10个月辽宁省外贸的主要特点: 一是一般贸易进口增势缓慢, 加工贸易持续稳定增长。前10个月, 辽宁省一般贸易进出口173.6亿美元, 增长17.2%, 占同期进出口总值的44.8%。其中, 出

口108.4亿美元, 增长23.2%; 进口65.2亿美元, 增长8.4%。加工贸易进出口184.8亿美元, 增长14.2%, 占同期进出口总值的47.7%。其中, 出口108.2亿美元, 增长12.8%; 进口76.6亿美元, 增长16.2%。二是国有企业、三资企业进出口、私营企业出口均大幅增长, 私营企业进口增长缓慢。其中, 国有企业出口62.3亿美元, 增长26.4%; 进口43.1亿美元, 增长15.1%。三资企业出口121.1亿美元, 增长11.8%; 进口101亿美元, 增长11%。私营企业出口34亿美元, 增长39%; 进口13.6亿美元, 增长5.9%。三是对主要贸易伙伴国出口增长, 进口情势低迷。其中, 对日本出口54.8亿美元, 增长7.8%; 进口33亿美元, 下降4.4%。对美国出口34.7亿美元, 增长27.5%; 进口9.6亿美元, 下降11.5%。对韩国出口26.6亿美元, 增长12.1%; 进口18.5亿美元, 增长7.7%。四是出口商品中, 机电产品居主导地位, 传统大宗商品增势迅猛。其中, 机电产品出口78.1亿美元, 增长20.4%, 占辽宁省出口总值的32.8%; 钢材出口25.8亿美元, 增长59.5%; 服装及衣着附件出口20.8亿美元, 增长14.3%; 成品油出口19亿美元, 增长52%。

二、出口遇到的问题及其原因分析

以上的数据可以看出, 2006年辽宁省外贸进出口遇到了很大的挑战, 无论是出口还是进口, 其增长速度均低于去年同期水平, 而且低于全国的平均水平。遇到的最大问题是国家政策调整的影响, 特别是出口, 2006年全国主要省市出口增长速度普遍有所减缓, 出口排前十位的省市有8个出口增长均出现减缓趋势。

出口情况是一个省对外经贸的“晴雨表”。高低之间的变化, 是辽宁省外贸实现结构形态转变的必

收稿日期: 2007-01-10

作者简介: 聂艳华(1963-)女, 辽宁营口人, 渤海大学高职学院副教授。研究方向: 工商管理; 张玉明(1963-)男, 河北玉田人, 渤海大学商学院教授, 东北大学工商管理学院博士研究生。研究方向: 国际贸易; 产业经济学。

基金项目: 辽宁省教育厅科学研究计划(A类)资助项目, 项目编号: 05w005。

然。

在过去的10个月当中，特别是前4个月出口遇到了困难。原油、钢坯、铁合金、微机、镁砂，出口都有不同程度下降，影响辽宁省出口增长7.8个百分点。而去年前4个月，辽宁省出口增长速度高达57.8%，高于全国23.8个百分点，强势增长主要靠钢材、钢坯、铁合金、镁砂、成品油拉动。

分析出口下降的原因，一是国家政策调整的影响。随着国家对高能耗、高污染、资源型这“两高一资”型产品出口的控制，逐步加大了降低出口退税率和取消退税商品范围。比如，2005年国家规定，钢材退税率由13%降为11%，铁合金甚至由13%降为零退税。目前，政策对出口的影响目前已经显现出来。2006年前4个月，辽宁省钢坯出口同比下降80%，镁砂同比下降43.24%。两种商品前4个月同比减少出口2.95亿美元。

二是外贸出口统计方法和人民币汇率政策的调整。辽宁省丹东的出口贸易量2006年将影响出口3至4亿美元；人民币升值对辽宁省出口企业特别是中小企业影响较大；此外，个别出口企业倒闭也制约着辽宁省外贸出口。辽宁省出口大户沈阳三宝电脑公司因为韩国总部破产，从去年5月起停产。该企业2004年出口曾经达6.84亿美元，去年停产前的5个月也出口1.44亿美元。而现在，数字为零。

三是出口名牌产品少，产品结构存在深层次矛盾。2006年辽宁省被列入商务部重点培育和发展的出口名牌仅有大连冰山集团的“冰山牌”等5个品牌，年出口额仅为1.5亿美元。而江苏省出口名牌有25个之多，2004年出口高达39亿美元。广东、浙江、山东的出口名牌分别是29个、51个、32个，都远远高于辽宁省。

四是出口产品结构不够优化，初级原材料商品出口比重仍然很大。尽管多年来辽宁省的产业结构进行了重大调整，使得外贸出口有了长足进步，但是与国内先进地区相比较还有一定差距。在工业制成品中，高新技术产品、高科技含量、高附加值产品仍不占主导地位。2005年辽宁省工业制成品出口182.8亿美元，比重为78%，比全国平均水平低了15.6个百分点。在辽宁省2005年出口额1亿美元以上的37种大类出口商品中，技术含量及附加值较高的商品仅有16种。

三、发展辽宁对外贸易的对策

（一）以区域创新促进外贸新的发展

2006年年初，在《辽宁省国民经济和社会发展的第十一个五年规划纲要》中提出，辽宁省重点加快长兴岛临港工业区、营口沿海产业基地、辽西锦州湾沿海经济区、辽宁丹东产业园区和大连庄河花园口工业园区，建设“五点一线”沿海重点发展区域，大力发展以石化、钢铁、大型设备和造船为重点的临港工业，建设具有国际竞争力的临海产业基地和现代化海滨新区。工业兴则外贸兴。“五点一线”所涉及的6个城市正在紧锣密鼓建设，用地缘、产业、资源优势来创造出对外开放的胜势。为了加快辽宁省对外经

济贸易发展，还采取措施加快大连东北亚国际航运中心建设，推进沈阳中部城市各产业集群协调发展。未来五年，辽宁省将新建1300公里滨海路，连接6个市、近30个县（市）区，新增工业用地250万亩。依托沿海资源优势，将在开放的前沿实现滨海公路与空港、海港的贯通，大力发展集装箱、原油成品油、粮食、果蔬、汽车五大物流业，形成产业特征明显和竞争力强的临港产业集群。这些地区将成为辽宁省对外开放的新亮点，外贸出口的新增长点。

（二）优化出口商品结构，让出口实现“版本升级”

转轨的阵痛和发展的机遇同时存在，国家政策调整也是个动态的过程。为了尽快扭转不利局面，必须集中力量促进贸易增长方式转变和产品结构调整，努力完成省定出口目标和缩小与发达省市的出口距离。同时，加强重点行业机电产品出口生产体系建设，扶强做大汽车零部件制造业，使之成为辽宁省出口支柱产业。此外，还要加快沈阳、大连高新技术产业出口基地建设，选择重点产品，培育辽宁省高新技术产业群；加快加工贸易发展步伐，引导加工贸易转型升级，拉长产业链，提高配套能力。

改变“增量不增利”的出口局面，提高具有比较优势出口产品的经济效益，让出口实现“版本升级”，增加出口的社会效益。2006年，辽宁省将严格限制资源型产品和高消耗、高污染产品，逐步停止高消耗、高污染和资源性行业开展加工贸易。“十一五”期间，辽宁省还要兴办20个以IT、汽车零部件和机械产品等产业为主的加工贸易园区，提高加工贸易结构和档次，推动辽宁省加工贸易持续快速发展。

（三）培育发展新的出口产品品牌

品牌是增强出口能力的重要保障。要积极推进出口品牌体系建设，加快实施名牌战略。引导和支持企业制定品牌建设发展规划、开发出口品牌，在境外注册商标、宣传品牌、申请专利，进行国际质量标准认证和产品准入认证。设立支持出口品牌产品建设发展专项资金，加大政策支持力度，对企业出口的新产品研发、开展质量体系认证、国外注册商标、产品品牌和专利申报及发布信息、境外市场广告宣传、参加国外专业博览会及产品推介会等国际性专业展览活动等项开支给予资助。积极实施自主出口品牌便利措施，在进出口许可证、重大展会展位分配、技改资金使用、通关、检验检疫、融资、出口退税、境外投资等方面，为出口品牌企业提供便利。到2010年，力争使辽宁省具有国家级出口品牌10个，省级出口品牌实现40个。

（四）实施新的科技兴贸战略

为了改变出口产品的低层次，全面推进科技兴贸战略，未来五年必须坚持“科技兴贸”战略，不断提高对外贸易的质量和效益。落实科技兴贸的各项鼓励政策，以自主创新为核心，以品牌、自主知识产权、技术和营销为重点，大力发展机电产品和高技术产品出口，尽快提高辽宁省出口商品的核心竞争

文章编号: 1001-148X (2007) 11-0210-04

合同法中缔约过失责任的适用范围

栗胜华¹, 李荣辉²

(1. 山东科技大学 文法系, 山东 泰安 211019; 2. 新疆警官高等专科学校, 新疆)

摘要: 合同法中缔约过失制度的适用范围, 各国法律规定不尽相同。1861 年, 耶林最先提出缔约上过失责任时, 他所指的只是在契约无效或不成立时有过错的一方当事人的损害赔偿赔偿责任。随着实践的进一步发展, 它开始向着更广阔的范围伸展, 合同有效情况下的缔约过失也适用缔约过失责任。

关键词: 缔约过失责任; 适用范围; 发展

中图分类号: DF418 **文献标识码:** A

The Appliance Area of Contracting Fault Responsibility

LI Sheng-hua, LI Rong-hui

(1. School of Literature and Law, Shangdong University of Science and Technology, Tai'an, China;

2. Xinjiang Advanced Police Adcademy, Xingjiang, China)

Abstract: There are different law items about the appliance area of contracting fault responsibility. When Jhering brought forward the contracting fault responsibility first in 1861, he only introduced the injury remedy responsibility at contract invalidation or non-existence and one part has fault. With the social development, it begins to expand to more wider areas. There is the contracting fault responsibility in the case of contract validation.

Key words: contracting; fault responsibility; appliance area; development

一、缔约过失责任的最初适用范围

关于缔约过失制度的适用范围, 各国法律规定不尽相同, 学说与判例亦有分歧。当耶林最先提出缔约

上过失责任时, 他所指的只是在契约无效或不成立时有过错的一方当事人的损害赔偿赔偿责任。比如标的物灭失而使履行不可能; 由于错误而导致合同不成立。因

收稿日期: 2007-04-10

作者简介: 栗胜华 (1966-) 男, 安徽肥西人, 山东科技大学副教授, 硕士生导师。研究方向: 民商法学; 李荣辉 (1972-) 男, 广东兴宁人, 新疆警官高等专科学校法律系, 讲师, 硕士。研究方向: 诉讼法学。

力。加大对机电产品扩大出口的政策扶持力度, 注重培育和扶持拥有核心技术、自主知识产权和自有品牌的重点出口企业。进一步完善出口信用保险制度, 重点扶持出口超过 1000 万美元的自营进出口生产企业和外商投资企业, 千方百计扩大出口规模。

(五) 吸引外商新的投资拉动出口

要充分发挥对外开放新格局的联动效应。辽宁省“五点一线”对外开放重点地区已经凭借自身的地缘、资源和服务优势, 把外资吸引进来。日本阿尔派株式会社已经决定在丹东投资, 企业可以解决 1 万人就业, 同时拉动辽宁省外贸出口。辽宁省辽东森林资源丰富, 同时木制品加工技术能力雄厚, 俄罗斯与辽宁省合作开发 30 万吨纸浆厂, 并且通过购买俄罗斯原木, 由沈阳等地加工复合板等产品。同时利用东北东部水运的优势, 在东港设立木材加工区。目前, 全

球 IT 产业巨头 INTEL 公司已经决定在辽宁省投资生产芯片; 世界 500 强第六位的日本伊藤忠商事株式会社也把目光瞄向锦州湾, 准备建设 200 万吨玉米深加工项目……随着一个个项目的落户, 必将有力推动辽宁省外经贸的发展。

参考文献:

- [1] 孙森. 辽宁对外开放的区域战略研究[J]. 宏观经济研究, 2005(5).
- [2] 张玉明, 聂艳华. 对外贸易对辽宁老工业基地振兴的牵动作用分析[J]. 大连理工大学学报(社会科学版), 2006(3).
- [3] 国务院振兴东北办. 东北地区利用外资和对外开放新动向[J], 宏观经济管理, 2005(6).

(责任编辑: 习文)