

辽宁老工业基地经济增长的外贸发展战略探析

文/聂艳华 张玉明



一、提高辽宁外贸竞争力促进外贸发展

所谓经济增长导向的外贸发展战略,是指在经济全球化、贸易与投资自由化的驱动下,抓住加入世贸组织和世界产业转移的机遇,积极参与国际分工与合作,充分利用国内外两种资源和两个市场,大力发展出口贸易,加快产业结构调整与升级,促进进出口商品结构优化,推动经济持续快速健康发展,满足人民群众日益增长的物质文化生活的需要。充分发挥对外贸易在辽宁老工业基地振兴中的重要作用,具有极其重要的理论价值和实践意义。

2007年是“十一五”开局的第二年,也是党中央提出东北老工业基地振兴的第五年,随着国家出口政策的调整,如对

“两高一资”型产品的出口限制,辽宁省的对外贸易出口遇到了一些问题。新的形势下,如何更好地发挥对外贸易对辽宁老工业基地振兴的促进作用,实现辽宁老工业基地早日振兴,必须实施全面对外开放,进一步提高外贸竞争力。竞争力是国际经济学中的一个概念,它是反映一个经济体在市场竞争中经济实力强弱和发展趋势的重要标志。外贸竞争力是指一个国家或地区可贸易的本国产品、产业以及从事贸易的企业在向本国开放的外国市场上所具有的开拓、占据其市场并以此获得利润的能力。

根据竞争力的上述特点,如何衡量和判断各地区产业和出口商品的国际竞争力,即正确选择出口产业或产品的战略重点,这对于带动经济发展和进出口

的持续、快速和健康发展非常重要。一般来讲,一个地区产业的发展变化过程和出口产品优化过程,二者相一致,即由劳动密集型产业(包括资源密集型产业)产品—资本密集型产业和产品—技术(知识)密集型产业和产品的发展阶段。从辽宁省出口商品结构变化看,由建国初期的矿产品、农产品出口为主,逐步扩大到以农产品为原料的轻工产品、纺织品和服装出口为主,现在,机电产品包括高科技产品出口成为出口拳头商品。这表明经过多年的进口替代和改革开放后的引进适用的先进技术设备,改造传统老设备,对于提高辽宁省工业制成品出口和国际竞争力起了积极的作用。

二、经济增长导向的外贸发展战略

1. 选准出口主导产业和产品。根据辽

宁省的产业现状和科技优势,大力发展机电产品出口的优势产业,重点研究高科技产品开发,提高产品的附加值和经营规模。尤其应充分发挥辽宁省中部和南部一些发展较快的大城市和沿海城市的外贸优势,按梯次发展的规律,同时带动发展相对缓慢的三辽地区相应产业的发展,把冶金、石化、机械、电子信息行业逐步建成技术和机电产品出口的优势产业,促进辽宁省优势产业的整体发展,树立辽宁省的支柱产业,用支柱产业的技术和机电产品出口优势带动建材、轻纺等行业的技术出口。发展高新技术产业和产品出口可以促进出口产业从低附加值产业向高附加值产业升级和转移,有利于提高出口产品的国际竞争力;可以吸收国外高科技资源,加快产业结构的调整,为出口的可持续发展提供技术保障;有利于加快产业结构调整和升级,为早日实现老工业基地振兴做出贡献。

2. 推进企业技术创新。技术创新是企业的灵魂,也是现代经济发展和商业竞争中最关键的问题。因此辽宁省的外贸企业要以技术为先导,通过技术进步和生产力的提高来增加产品的加工深度和提高附加值。

确立企业在技术创新中的主体地位,使企业成为技术创新的主体是建立企业技术创新机制的微观基础。经验表明,凡是经济发达国家,研究开发获利主要是在企业,其次是大学,最后才是政府科研机构。换句话说,企业是科技创新的主力军。因此应首先确立企业在技术创新中的主体地位,这又包括使企业成为研究开发的主体、技术创新决策的主体、技术创新投资的主体几个方面。

把软技术创新作为企业创新的突破口,在企业进行技术创新的过程中,硬技术创新与软技术创新二者往往是密不可分的。不同的是在具体情况下,选择技术创新的突破口不尽相同。目前,对于辽宁省而言,经济效益不好,外贸竞争力弱的

企业能否进行技术创新,求得生存和发展,关键是如何选择技术创新的突破口。总体上说,把软技术创新作为技术创新的突破口是比较理智的抉择。因为投资少、风险小,容易实现技术创新的目标,收效快。

三、实施经济增长导向的外贸发展战略,实现外贸跨越式发展的应对措施

1. 坚持以发展为主题,把外贸发展作为推动经济增长的核心来抓。正确理解外贸在国民经济发展中的重要作用。在开放经济条件下,在任何时候都不应忽视外需对经济增长的拉动作用,应始终如一地坚持投资、消费、出口需求的三轮推动作用。要发挥增长极(城市)产业群和地方特色产业群优势在扩大出口增长中的带动作用。产业集聚效应理论认为,某种产业在一个地区的集聚,可以带动相关产业的共同发展,可以吸纳智力人才,实现企业间的合理分工,因而,这一地区的产业和出口商品竞争力会越来越强。从发展来看,辽宁外贸发展极不平衡,外贸出口与外资的利用主要集聚在大连和沈阳。但是其它各市也具有各自的发展优势,应因地制宜制定不同的经济增长导向的外贸发展战略。

2. 努力保持对外贸易稳定协调增长。由于对外贸易在国民经济中的地位日益重要,必须努力保持对外贸易的稳定协调增长。“十一五”时期,对外贸易必须保持适度的增速。保持对外贸易稳定协调增长,需要从提高辽宁的国际竞争力出发,加强外贸促进体系建设。要完善出口退税等财税政策,加大政策性金融扶持力度。要建立和完善公共信息服务体系,解决企业信息不畅问题。要培育自己的跨国公司,提高企业利用两个市场、两种资源和开展跨国经营的能力。要有针对性地支持中小企业和非公有制企业参与外贸经营,积极开拓国际市场。

3. 加快转变对外贸易增长方式。转变粗放型的外贸增长方式,要以科学发展

观为指导,正确处理规模、速度与质量、效益的关系。在实践中,要建立科学的外贸发展绩效指标考核体系,引导地方和企业将发展外贸的重点转移到提高质量和效益上来,以平常心看待速度和规模,以责任心对待质量和效益。

转变外贸增长方式,要坚持自主创新,加快培育核心竞争力和自有品牌。“十一五”时期,世界科技革命将继续快速发展,劳动力成本提高将使劳动力资源优势有所弱化。把比较优势转化为竞争优势,要深入实施科技兴贸战略,切实提高自主创新能力,掌握更多的自主知识产权。要加大知识产权保护力度,营造有利于技术创新的良好环境,保护企业自主创新的积极性。要完善政策支持和服务体系,支持企业技术开发。要坚定不移地推进出口品牌发展战略,建立有效的出口品牌政策支持体系,提高出口产品附加值。

转变外贸增长方式,要提高对外贸易的技术溢出和产业带动效应。从经济全球化的趋势看,“十一五”时期,我国对外贸易的发展一定程度上还要靠跨国投资带动。要提高对外开放水平,进一步发挥投资对贸易的促进作用,必须更加注重提高吸收外资的质量,充分发挥外商直接投资促进主导产业技术进步,参与国际间高层次水平分工的积极作用,推动产业结构的高度化,加快出口商品结构调整,缓解能源和资源约束。要促进加工贸易转型升级,推动加工贸易向上下游延伸,尽快提高在国际分工价值链中的地位;要鼓励发展配套产业,提高承接产业转移能力,发挥加工贸易的技术溢出效应,促进消化、吸收和自主创新;控制低层次加工贸易的规模,完善加工贸易管理模式。

注:本文得到辽宁省教育厅科学研究计划(A类)资助项目(批准号:05w005)。

(作者单位:渤海大学高职院校)