

辽宁老工业基地振兴下的 对外贸易新思考

文 / 聂艳华 张玉明

“十五”期间辽宁省外贸进出口取得了骄人成绩,据统计,“十五”期间,辽宁省进出口实现 1335 亿美元,其中出口 703.4 亿美元,平均年递增 16.7%。在过去的“十五”中,辽宁省坚持依靠深化改革增强发展的动力和活力,提高利用外资的规模 and 水平。特别是坚持科技兴贸,依靠结构调整,夯实了外贸发展基础,使得对外经贸发生了四大显著变化,即全方位对外开放格局基本形成,开放型经济有了良好的基础;利用外资实现跨越式发展,成为辽宁老工业基地振兴的重要力量;对外贸易取得历史性突破,成为辽宁省经济发展的有力拉动因素;“走出去”战略取得实质性进展,成为辽宁省开放型经济的新亮点。

2006 年是“十一五”开局的第一年,也是党中央提出东北老工业基地振兴的第四年,新的形势下,如何更好地发挥对外贸易对辽宁老工业基地振兴的促进作用,实现早日振兴是非常值得认真思考的。

一、辽宁省 2006 年外贸基本情况及其特点

2006 年是东北老工业基地进一步扩大大对外开放的一年,也是完成人世过渡期的最后一年,辽宁省外贸长足发展,据

海关统计,2006 年辽宁省(按经营单位所在地统计)外贸进出口总值 483.9 亿美元,比上年(下同)增长 18%。其中出口 283.2 亿美元,增长 20.8%,超额完成全年 275 亿美元的出口目标;进口 200.7 亿美元,增长 14.2%。尽管进出口增长较快,但与全国平均水平相比,还存在一定差距。同期全国进出口、出口、进口平均增速分别为 23.8%、27.2%、20%。

2006 年辽宁省外贸进出口有以下主要特点:一是加工贸易、一般贸易平分秋色,一般贸易出口快速增长。加工贸易进出口 228.4 亿美元,增长 16.3%。其中,出口 134.1 亿美元,增长 13.9%;进口 94.3 亿美元,增长 19.9%。一般贸易进出口 216.2 亿美元,增长 18.7%。其中,出口 137.4 亿美元,增长 27.1%;进口 78.8 亿美元,增长 6.4%。一般贸易出口快速增长,表明辽宁省自主生产产品的出口创汇能力迅速提高。二是唱辽宁省外贸主角的三资企业势头良好,国有企业快速增长,私营企业出口势头强劲。三资企业出口 150 亿美元,增长 12.5%;进口 122.3 亿美元,增长 11.8%;分别占全省比重的 53%和 61%。国有企业出口 80.3 亿美元,增长 34.4%;进口 57.2 亿美元,增长 28%。私营企业出口 42.9 亿美元,增长

37.9%;进口 16.7 亿美元,增长 6.3%。三是对主要贸易伙伴国出口形势均好于进口。对日本出口 68.9 亿美元,增长 9.2%;进口 39.9 亿美元,下降 4.8%。对韩国出口 33.7 亿美元,增长 16.9%;进口 22.6 亿美元,增长 9.9%。对美国出口 41.9 亿美元,增长 25%;进口 11.6 亿美元,下降 10%。四是机电产品是辽宁省主要的出口产品,钢材出口势头明显,传统商品出口稳步增长。出口机电产品 99 亿美元,占出口份额的 33%,增长 22.5%;钢材 33.6 亿美元,增长 76.2%;成品油 22.4 亿美元,增长 45.6%;服装及衣着附件 25.2 亿美元,增长 13.8%;海产品 9.2 亿美元,增长 17.6%;纺织纱线、织物及制品 5.4 亿美元,增长 7.5%。

二、出口遇到的问题及其原因分析

从以上的数据可以看出,2006 年辽宁省外贸进出口遇到了很大的挑战,无论是出口还是进口,其增长速度均低于上年同期水平,而且低于全国的平均水平。遇到的最大问题是国家政策调整的影响,特别是出口。2006 年全国主要省市出口增长速度普遍有所减缓,出口排前 10 位的省市有 8 个出口增长均出现减缓趋势。

出口情况是一个省对外经贸的“晴

雨表”。高低之间的变化是辽宁省外贸实现结构形态转变的必然。2006年辽宁出口遇到的主要困难是原油、钢坯、铁合金、微机、镁砂等出口都有不同程度下降,影响出口增长7.8个百分点,而2005年,辽宁省出口增长速度高达57.8%,高于全国23.8个百分点,强势增长主要靠钢材、钢坯、铁合金、镁砂、成品油拉动。

分析出口下降的原因,一是国家政策调整的影响。随着国家对高能耗、高污染、资源型“两高一资”型产品出口的控制,逐步加大了降低出口退税率和取消退税商品范围。比如,2005年国家规定,钢材退税率由13%降为11%,铁合金甚至由13%降为零退税。2006年,政策对出口的影响目前已经显现出来。例如2006年前4个月,辽宁省钢坯出口同比下降80%,镁砂同比下降43.24%。两种商品前4个月同比减少出口2.95亿美元。二是外贸出口统计方法和人民币汇率政策的调整。丹东的转口贸易量2006年将影响出口3至4亿美元。人民币升值对出口企业特别是中小企业影响较大。此外,个别出口企业倒闭也制约了辽宁省外贸出口。辽宁省出口大户沈阳三宝电脑公司因为韩国总部破产,从2005年5月起停产。该企业2004年出口曾高达6.84亿美元,2005年停产前的5个月也出口1.44亿美元,而现在出口数字为零。三是出口名牌产品少,产品结构存在深层次矛盾。2006年辽宁省被列入商务部重点培育和发展的出口名牌仅有大连冰山集团的“冰山牌”等5个品牌,年出口额仅为1.5亿美元。而江苏省出口名牌有25个之多。广东、浙江、山东的出口名牌分别是29个、51个、32个,都远远高于辽宁省。四是出口产品结构不够优化,初级原材料商品出口比重仍然很大。尽管多年来辽宁省的产业结构进行了重大调整,使得外贸出口有了长足进步,但是与国内先进地区相比较还有一定差距。在工业制成品中,高新技术产品、高科技含

量、高附加值产品仍不占主导地位。

三、发展辽宁对外贸易的新途径

1. 以区域创新促进外贸新的发展。

2006年年初,在《辽宁省国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》中提出,辽宁省重点加快长兴岛临港工业区、营口沿海产业基地、辽西锦州湾沿海经济区、辽宁丹东产业园区和大连庄河花园口工业园区建设,建设“五点一线”沿海重点发展区域,大力发展以石化、钢铁、大型设备和造船为重点的临港工业,建设具有国际竞争力的临港产业基地和现代化滨海新区。工业兴则外贸兴。“五点一线”所涉及的6个城市正在紧锣密鼓建设,用地缘、产业、资源优势来创造对外开放的优势。这些地区将成为辽宁省对外开放的新亮点,外贸出口的新增长点。

2. 优化出口商品结构,让出口实现“版本升级”。转轨的阵痛和发展的机遇同时存在,国家政策调整也是个动态的过程。为了尽快扭转不利局面,必须集中力量促进贸易增长方式转变和产业结构调整。同时,加强重点行业机电产品出口生产体系建设,扶强做大汽车零部件制造业,使之成为辽宁省出口支柱产业。此外,还要加快沈阳、大连高新技术产业出口基地建设,选择重点产品,培育辽宁省高新技术产业群;加快加工贸易发展步伐,引导加工贸易转型升级,拉长产业链,提高配套能力。

改变“增量不增利”的出口局面,提高具有比较优势出口产品的经济效益,让出口实现“版本升级”,增加出口的社会效益。“十一五”期间,辽宁省要兴办20个以IT、汽车零部件和机械产品等产业为主的加工贸易园区,提高加工贸易结构和档次,推动辽宁省加工贸易持续快速发展。

3. 培育发展新的出口产品品牌。品牌是增强出口能力的重要保障。要积极推进出口品牌体系建设,加快实施名牌战

略。引导和支持企业制定品牌建设发展规划,开发出口品牌,在境外注册商标、宣传品牌、申请专利,进行国际质量标准认证和产品准入认证。设立支持出口品牌产品建设发展专项资金,加大政策支持力度,对企业出口的新产品研发,开展质量体系认证,国外注册商标,产品品牌和专利申报及发布信息,境外市场广告宣传,参加国外专业博览会及产品推介会等国际性专业展览活动等项开支给予资助。

4. 实施新的科技兴贸战略。为了改变出口产品的低层次,全面推进科技兴贸战略,未来五年必须坚持“科技兴贸”战略,不断提高对外贸易的质量和效益。落实科技兴贸的各项鼓励政策,以自主创新为核心,以品牌、自主知识产权、技术和营销为重点,大力发展机电产品和高新技术产品出口,尽快提高辽宁省出口商品的核心竞争力。加大对机电产品扩大出口的政策扶持力度,注重培育和扶持拥有核心技术、自主知识产权和自有品牌的重点出口企业。进一步完善出口信用保险制度,重点扶持出口超过1000万美元的自营进出口生产企业和外商投资企业,千方百计扩大出口规模。

5. 吸引外商新的投资拉动出口。要充分发挥对外开放新格局的联动效应。辽宁省“五点一线”对外开放重点地区已经凭借自身的地缘、资源和服务优势,把外资吸引进来。日本阿尔派株式会社已经决定在丹东投资;全球IT产业巨头INTEL公司已经决定在辽宁省投资生产芯片;世界500强第六位的日本伊藤忠商事株式会社也把目光投向锦州湾,准备建设200万吨玉米深加工项目。随着一个个项目的落户,必将有力推动辽宁省外贸的发展。

注:本文得到辽宁省教育厅科研计划(A类)资助项目(批准号:05w005)。

(作者单位:渤海大学高职学院)