

中国医药物流发展现状及存在问题

王景岷

渤海大学商学院 辽宁 锦州 121000

【摘要】医药物流直接关系到医药行业发展利润问题,引起各方普遍关注。作者通过查阅相关书籍、文章来深入的理解论题,掌握此论题目前的研究状况,分析出制约我国医药物流行业发展的因素,结合医药物流行业目前所处的形势与我国社会主义现代化建设的需要,提出相应问题的解决方案。

【关键词】医药物流 企业管理 供应链

2005年10月23日,号称华东地区“药价杀手”的天天好大药房在沈阳市大东区正式开业。可以说天天好大药房进驻沈阳市场目前看来是成功的,药店里的消费者络绎不绝,3,600平方米的卖场区人群熙熙攘攘,购买药品的消费者在店内收银台前排起了长队。天天好大药房开业初期获得成功的原因是同类药价普遍低于其他零售药店的价格,天天好大药房采取了开架自选式经营模式,更重要的是“天天好”拥有强大的物流系统,以保证各药店在热销的同时有充足的药品来满足消费者的要求。从“天天好”这一案例中,我们也可以从侧面发现我国医药物流的现状。

一、医药物流产业的现状

长期以来,我国医药流通领域强调的是药品的特殊性、专营性以及国有主渠道作用,导致这一领域一直由国有企业垄断。随着医药物流热的兴起,这一格局正在逐渐改变,医药物流领域已江山初分;实力型国有企业凭借其几十年的资本、网络积累雄踞一方;一些民营企业凭借灵活的机制迅速崛起,而以永裕新兴医药公司为代表的外资企业进入我国医药物流行业,其实力不可小觑。

2005年全国二级以上医院药品采购金额约为1,000亿元左右,其中中成药采购金额约为166亿元。样本医院中,2005年前10个月医院医药产品采购金额为250.82亿元,较去年同比增长10.06%,其中,中成药采购45.64亿元,同比增长17.6%。此外,2005中国医药工业增幅将达到25%。预计未来三年国内药品市场年增长率将达到13~17%。据业内预测,随着中国经济的快速发展,人民生活水平的提高,基本医疗保险制度的实行,以及药品分类管理的推行,人们对医药的需求将不断增加,医药零售业和医药物流业也将得到快速发展。

在全球经济一体化、全国经济形势普遍走好以及医疗保险制度的进一步深化改革的大背景下,我国国家宏观经济发展趋好,为医药行业的改革与发展提供了良好的外部环境。宏观经济的良好运行,整体经济增势强劲,初步呈现速度与结构、质量、效益相统一的发展势头,宏观经济环境为医药行业改革与发展奠定了坚实的基础。同

时,医药行业的发展同样对宏观经济是有影响的;医药经济始终保持了旺盛的发展势头,加快了全国GDP的增长速度,对宏观经济增长做出了重要贡献。我国医药企业在物流系统建设上,各企业存在的问题主要是各自为政,各自抢滩,一味强调自身系统的强大功能以及业务处理量,而忽视了物流管理的整体性,特别是药品分销是一个规模经济很强的行业。在管理机制改革方面,医药商业流通企业受到了前所未有的冲击,招标采购、药品零售限价、流通领域逐步对外资开放,使企业面临生存或淘汰的严峻考验,医药管理机制改革虽然取得一定进展,但总体情况不容乐观。此外,外资进入中国药品分销市场的步伐已悄然加快。据悉,中国新兴集团与瑞士裕利医药控股有限公司合资的永裕新兴医药有限责任公司已宣告成立。这意味着中国药品分销领域开放后境外资本的首次实质性介入。2005年1月1日起我国允许外国企业从事全方位的销售服务,包括药品的采购、仓储配送、批发零售和售后服务等,这将会对我国传统的医药批发、零售运作模式产生重大的影响,我国医药商业企业将面临世界级巨头的挑战。

二、我国医药物流存在的主要问题

目前我国的医药流通企业与国外相比仍然显得十分稚嫩,我国的医药物流产业目前仍然处在起步阶段。普遍存在着体制、核心竞争能力、观念上的一些障碍。我国医药流通领域存在企业多、规模小、管理机制僵化、效率低、费用高、效益差、秩序乱等主要问题。

(一) 我国医药物流管理机制不利于医药物流行业的发展

事实上,医药物流是一个大市场,所有的医药物流都应进入市场自由买卖,这是一种割不断的横向联结。但部门分割的政策管理体制却把这种联结纵向切断,跨部门的东西很难形成整合与整体效应。

1. 工商政策与药监政策不配套

国家药监机构允许连锁企业跨区域经营,可以对异地所属连锁门店进行垂直管理和物流配送。可是按照工商部门的政策,就是同一法人主体在同一区域范围内设立的分店全部都是分公司,而不是连锁企业。这种政策间的不相

协调,势必制约医药商业物流的发展,因为医药物流业的发展在某种程度上有赖于大型医药连锁企业的发展。

2. 医药市场行政分割、地方保护严重,与现代物流业相排斥

现代医药物流要求吸收现代科学技术的最新成果,将信息技术革命应用到电子商务领域,将专业化分工推进到更高的层面,在更大范围内合理配置资源。而在市场分割状态下,往往形成“大而全”、“小而全”的医药企业,其物流组织形式分散、低效、高耗,这样势必对医药零售连锁企业实行跨地区、跨行业、跨部门、跨所有制的大型医药企业集团产生不利影响。同时中国药品流通遵循的这种模式被称做“橄榄球模式”,多如牛毛的批发商和零售商哄抬药品中间环节价格来获取暴利,形成了药品供给“两头瘦,中间肥”的利益分割格局。

(二) 我国的医药物流业缺乏核心竞争力

当前,我国医药物流企业缺乏核心竞争力,主要表现在:第一,我国从事医药物流运输、配送的企业多而小,缺乏龙头企业,这就导致医药物流市场集中度低而且各企业间信息流也会受到阻碍,导致信息不畅通;第二,我国医药物流的发展缺少科学的医药物流管理经验,缺少医药物流网络体系,缺少医药物流的增值服务,造成我国医药物流企业大多为粗放经营,内在质量差,运作效率低。目前医药流通业极为缺乏医药物流的管理,或者说目前的管理不能适应医药物流的发展。长期以来医药流通企业形成的传统管理模式,培养出来的企业都不区分自身核心竞争力与非核心竞争力,医药行业专业化的第三方物流还处于萌芽状态。

现代医药物流管理过程中,医药批发商最好和零售商、供应商建立伙伴关系。这种合作关系除了人与人的交流外,还需要信息系统等技术支撑。如果没有这样的支撑,医药物流经营者对货源单位不熟悉,那么就不能对零售药店、医院药房进行有效的管理,以致影响企业核心竞争力的建立。我国现有医药流通企业在流通组织规模化、营销地区全国化、流通技术和设备科学化、经营行为规范化等方面,都是比较落后的。多数医药流通企业缺乏市场开发和市场服务能力,这阻碍了医药流通企业向规模化、集约化发展。现代流通企业必须通过业务的整合和流通配送环节的优化来提高企业的运作效率。

(三) 从技术水平和管理的角度看,“物”难“畅流”

我国医药物流在技术上的欠缺主要表现在两个方面,而且这也是制约我国医药物流的最主要原因,这两方面主要表现在:

1. 信息化水平落后

在发达国家,基于因特网的信息技术、网络技术相当发达,供应商、批发商、零售商都能通过网络实现信息共享,使得数据能快速、准确地传递,大大提高了库存

管理、装卸运输、采购、订货、配送、订单处理等的自动化水平。而在我国,信息技术的应用尚处于起步阶段,大多医药物流企业并没有运用物流信息系统,信息缺乏相互链接和共享,远远没有达到物流运作所要求的信息化水平。尽管许多药品供应商、中间商、零售商、医院药房等都配备了电子计算机,但由于相互之间大多没有建立共享资源的信息平台,因而发挥的作用极为有限。

2. 医药生产企业、商业批发企业没有形成统一的药品标准编码

我国目前物资编码尚未实现标准化,各个领域分别制订了自己的物流编码,其结果是不同领域之间情报不能传递,电子计算机无法联网,因而妨碍了系统物流管理的有效实施,医药行业也不例外。无论是工商企业、医疗机构自行设计的编码,还是总后卫生部等各种组织设计的编码,均是自成体系,因而只能在各自的系统内使用,相互之间并不能兼容。药品进入不同的连锁门店,就相应印上自己的编码。进入超市的非处方药,则被纳入超市的编码系统。不同的连锁企业之间、连锁企业与超市之间的互不兼容,势必会造成信息处理和流通效率低下,这是困扰物流配送的又一大难题。

(四) 医药应急物流体系不健全

2003年在我国暴发的非典疫情,对我国社会和经济都产生了很大影响,尤其是医药物流行业。在SARS期间,相关药品如抗病毒中药、胸腺肽、以及监护仪、呼吸机、X线射线机等医疗器械销量增长,而医院患者减少,处方药用量大幅下降。这次非典的暴发是对国内医药企业对突发事件的应急反应能力和企业成熟度的考验。主要表现在以下几个方面还存在不足:第一,药品储备不足;第二,企业应急能力不足,许多企业没有对付应急状态的经验,缺乏应急反应的能力;第三,企业的社会责任感不足,一些企业借非典夸大宣传、炒作防治非典概念,但也有些企业以社会责任感为企业文化的重要内容。

参考文献

- [1]孙元欣,《供应链管理原理》,上海财经大学出版社,2004年1月第一版
- [2]张亦弛,《物流企业核心竞争能力》,中国物资出版社,2005年1月第一版
- [3]余章一,《敏捷物流》,中国物资出版社,2004年4月第一版,
- [4]陈璐,《陈金良:高举平价药店大旗的勇敢旗手》, <http://news.sina.com.cn>, 2005年11月30日
- [5]胡晓震,《“天天好大药房”进军沈阳》, www.shopforumchina.com, 2005年10月21日
- [6]不详,《2005年中成药临床用药市场调查与分析》, <http://www.yyjtj.net.cn/>, 2006年2月13日