



学生熟练都掌握了网络使用技能,诸如浏览资源、查找资料、发帖子、发邮件等。第三,提高了学生自主学习的能力。学生掌握了网络的使用手段,对于网络资源的利用能力就加强了,可以根据自己的基础、需求,有目的的去使用资源。第四,师生交互、生生交流方便畅通,弥补了成人学生因为工作、家庭等原因而接受面授辅导很少,而对所存问题不能得到很好解决的不足。第五,通过沟通和交流,不仅使学生获取了学习资源,而且建立了师生之间和谐的人际关系,实践了人性化学习的目标。

虽然现在的学习网站、学习资源很多,但是我们认为,建立我们教师自己的、小规模、针对性很强的个人网站,目前而言是有必要的。针对这个网页,我们所预设的前景是:通过有价值、质量高、有针对性的教学资源,通过我们教师的素质、修养和人文关怀,吸引学生并留住学生,让学生离开电大的校门之后仍

然与我们保持联系,仍然能从我们这里获得帮助,由此建立起师生之间的终身联系;引导学生学会自主学习,养成自主学习的习惯和能力,提高学生的综合素质。

事实上,我们这个网页教学模式的探索必然还存在着诸多的问题与不足,我们期望能在实践中不断地去改进、完善,最终能找到一条适合于现代远程开放教育教学,实现素质教育、终身学习理念的教学之路。

参考文献

- [1] 丁兴富,高克明等著. 远距离高等教育学导论. 北京:中央广播电视大学出版社,1988.
- [2] 董艳,黄荣怀. 浅析基于网络的远程教学模式. 第六届全球华人计算机教育应用大会论文集,北京:中央广播电视大学出版社,2002.
- [3] 陈乃林. 江苏广播电视大学,《简论远程教育师生之关系》,2002
- [4] 陈更海.《论远程开放教育中学生学习能力的培养》. 中国教育和科研计算机网 教学研究

收稿日期:2007-12-08

加强我国农产品批发市场建设的对策分析

王景屹

(渤海大学商学院 辽宁 锦州 116023)

作者简介:王景屹(1969-)男,渤海大学商学院外贸系主任,副教授,主要从事经济学及物流管理研究。

1 合理布局,建立科学的农产品批发市场体系

在农产品批发市场的规划、布局上,要从全局的角度出发,建立一个覆盖全国的健全、完善的农产品批发市场网络,提高农产品流通的效率和效益。在此基础上,各地应努力培养各类具有地方特色和优势的专业农产品批发市场,并以周边小型农产品批发市场为依托,形成贯通城乡的区域性农产品批发市场网络。重点扶持产地中心批发市场建设,充分发挥它的辐射带动作用。实践证明,产地中心批发市场建立后,周边众多的小型农产品集散市场就会被吸引过来,成为中心市场的卫星市场。

2 完善市场配套设施,灵活交易方式

我国政府及有关部门应加大农产品批发市场资金投入,加快市场的硬件配套设施建设。不断完善水电、道路、交通、仓储、运输、加工、包装、治安、消防、信息和生活服务等设施。同时,灵活交易方式并鼓励交易方式的变革和创新。实践证明,代理制与电脑结算有机结合,安全、准确、公平、快捷四大优势凸现。农产品交易方式的创新,可以大大节省双方的交易费用,并有利于建立比较稳定的产销渠道。

3 减少经营者负担,为农产品批发市场建设宽松的政策环境

农产品批发市场社会效益高,企业效益低,是具有社会公益性质的企业。加强对农产品批发市场的扶持,符合国家的产业政策,符合最广大人民群众的利益,各级政府应给予大力扶持。当前工作重点应该是:进一步搞好“绿色通道”建设。各级政府应结合全国范围整顿和规范市场经济秩序工作,加大治理力度,巩固和加强“绿色通道”建设,使“绿色通道”四通八达,贯通城乡,为农产品流通创造良好条件。

4 实现农产品批发市场的法制化管理

加快农产品批发市场的制度建设,有利于降低交易成本,提高流通效率。尽快制定批发市场法规,以规范批发市场的运行。批发市场在农产品流通中发挥着日益重要的作用。但是,由于缺乏规范化的管理,已经严重影响了批发市场的健康发展。一

方面政府应借鉴成熟市场经济国家的成功的历史经验(如日本),并结合我国批发市场发展现状和实际,加快与批发市场有关的法律、法规建设,制定既适合我国国情又向国际惯例过度的法法规,对批发市场的规划布局、开办、规模、管理机构的设置与职能、软硬件设施、交易规则、批发市场的公益性等做出明确规定,将市场建设纳入法制化发展轨道,以减少交易的谈判成本和履约成本;另一方面政府要根据市场发展的日趋成熟,及时修订和完善各项法规,另外协同批发市场的参与者,通过交流和总结,制定一些共同的行为规则,以减少市场交易的磨擦成本,从而共同提高农产品批发市场的流通效率。

5 实现农产品批发市场经营主体的组织化、企业化

要改变商品市场“小”、“散”、“弱”状况,就必须实现农产品批发市场经营主体的组织化、企业化。首先,要使农户尽快成长为成熟的市场主体,使其生产经营完全以市场为导向;其次,发展市场中介组织,提高农户参与流通的组织化程度。商户在完成原始积累后,加大生产经营投入,由个体户经营发展成为公司经营,实力和规模扩大;一批流通中介组织,如经纪人、协会等也都发展起来。这就需要在平等互利、合理分工原则的基础上,建立一批具有现代规模、专业化的批发企业集团;鼓励非国有商业企业和个体、私营商贩,改变传统的经营模式,努力把生产做大,逐步建立起一批起点高、辐射强的农产品交易市场。

6 对现有网络进行整合,建立高效的贯通全国农产品信息网

目前我国的农产品信息网络,组织化程度低,覆盖面小,真正有用的信息少,对调整农村产业结构,增加农民收入,未能发挥应有的作用。因此,建议以农业部信息网为基础,对全国农产品信息网实行整合,组建中国农产品信息网络股份有限公司,实行企业化运作。

7 实现农产品的标准化、规格化、品牌化、优质化

品牌是质量和信誉的象征,具有品牌的农产品社会需求不断增加,市场竞争力不断增强。而我国现有农产品尤其是不需

加工直接消费的农产品,因其生产规模小、包装等原因,产品特征表现不明显,多数没有形成品牌效应。没有质量标准,市场信息的传播就会失真,批发市场实行拍卖制也无从谈起。因此,有关部门应进一步建立和完善农产品的品质、保鲜处理、包装、计量等质量标准。设立农产品质量检测中心,建立质量认证制度,严格按照标准对农产品实行质量检测、分类分级和包装规格化。农产品流通企业要通过产业化、标准化、规范化经营,主动开展品牌运作,让普通商品品牌化,使之适合市场销售,形成自己独特的商品,掌握市场主动权。

8 完善服务功能,拓展市场的外延与内涵

加强批发市场服务设施建设,与不断扩大的交易需求和不断上升的服务要求相适应,下力量逐步完善批发市场的信息、结算和价格形成功能,建立现代电子报价、电子信息发布、电子统一结算系统。大中型批发市场要积极推行代理制和拍卖制,在条件成熟的情况下,逐步发展远期合约和期货交易方式。在不断使现有市场上水平、上档次的同时,还要积极拓展市场的各项相关业务,如发展配送、连锁、加工和储藏等。在这方面,欧美国家的经验值得注意。我国的农产品批发市场目前正处于大发展阶段,社会效益和企业效益都不错,在这种情况下,市场更要居安思危,不失时机地拓展自身的业务:一是向农村延伸,发展产销一体化经营,通过与农民联合兴办商品基地,加强“订单农业”建设,稳定掌握优质的资源;二是与连锁超市、仓储式商场和便利店等现代商业实行联合,为其配送商品,或者批发市场自己发展连锁超市,以扩大商品流通规模,降低流通成本;三是积

极发展仓储和加工业,实现产品的保鲜和加工增值。

自上个世纪80年代中期,国家逐步放开农产品价格和经营,我国的农产品批发市场蓬勃兴起并迅速发展,取得了全社会公认的业绩。总揽全国农产品批发市场发展状况,不难窥见其发展动态:主体日趋多元化、组织形式企业化、服务功能设施完善化、网络信息化、实施品牌发展战略等。由于种种原因,与发达国家相比,我国农产品批发市场仍处于初级阶段。依据当前形式,我国的农产品批发市场要赶上全面建设小康社会和全球经济一体化、市场一体化的时代步伐,把市场做大做强,需要的是中央的正确引导,需要的是广大“市场人”的不懈努力。农产品批发市场作为我国农产品流通的中心环节,定会适应新形势,发挥自身优势,调整发展战略,从而得到积极而又稳定的发展!

参考文献

- [1] 李庆春.《品牌研究》,http://www.pphj.com,2005年
- [2] 贵州农业大学学报.《农业市场学研究》,2005年,第4期
- [3] 湖北农学院学报.《我国农产品批发市场研究》,2005年,第3期
- [4] 国家统计局贸易外经统计司.《中国市场统计年鉴》,2005年
- [5] 高焕喜.《农村商品经济教程》,中央党校出版社,2004年
- [6] 黄国雄.《国际农产品贸易现状与发展前景》,中国农业出版社,2004年

收稿日期:2007-12-19

“以兵为本”提出的科学依据

廖玲浦

(广州军事体育综合训练基地政教室 广东 广州 510000)

胡主席指出:“军队建设贯彻以人为本的理念,必须充分尊重官兵的主体地位和创造精神,促进官兵全面发展,心系基层、情系官兵,切实维护官兵权益,不断改善官兵的物质和文化生活条件,进一步调动官兵的积极性。”这既是对军队贯彻科学发展观本质要求的深刻提示,同时也是对我军坚持以兵为本科学内涵的明确规定,为我们深入理解和贯彻以兵为本提供了指导。以兵为本是我军建军治军的科学理念,也是军队政治工作的内在要求、核心理念。其内容非常丰富,内涵非常深刻,它的提出有其科学依据。

1 “以兵为本”提出的理论依据

军队坚持以兵为本这一理念不是随意提出来的,它具有科学的理论根据。

依据之一:马克思主义群众史观。

首先,它体现了历史唯物主义关于人民是社会历史创造者的观点。历史唯物主义认为,“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已。”历史是人的活动的历史,离开现实活动的人和人的活动,也就无所谓历史。马克思主义哲学不仅揭示了历史的本质,而且阐述了人民群众的历史地位和作用。人民群众是社会历史的创造者,是推动历史发展的动力,是推动历史的车轮滚滚向前的主人。这些观点为以兵为本的理念提供了思想来源。

在军队,广大官兵是部队建设的主体,是推动部队建设发展的根本力量,更是战争取得胜利的重要因素。毛泽东说过:兵民是胜利之本。因此,以兵为本是对人民群众也就是广大官兵的历史主体地位的科学概括,这一理念的提出符合唯物史观、符合马克思主义的群众史观。

依据之二:马克思主义关于人的全面发展的理论。

从本质意义上讲,马克思主义是揭示人类社会发

展规律的学说,是关于人类如何获得解放和实现人的自由全面发展的科学理论。它对人类实践创造活动进行深入的分析,深刻阐明了人们所从事认识世界、创造财富和改造社会的一切实践活动,只不过是手段和中介,唯有人的发展和解放才是最根本的目的。所以,马克思、恩格斯把全人类的解放和人的全面而自由的发展作为自己的毕生事业和为之奋斗一生的最高目标,作为马克思主义政党的价值目标,作为衡量社会发展的最高价值标准。正如马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出:“代替那存在着的阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的,将是这样一个联合体,在那里,每个人的自由发展是一切人自由发展的条件。”

在军队中,以兵为本就是不断促进和最终实现广大官兵的全面发展,全面调动广大官兵的积极性、主动性和创造性,从而实现军队现代化建设。因此,马克思主义关于人的全面发展的理论顺理成章地成为我们全面理解以兵为本的第二个思想依据。

依据之三:科学发展观的以人为本。

胡锦涛指出:“坚持以人为本,就是要以实现人的全面发展为目标,从人民群众的根本利益出发谋发展、促发展,不断满足人民群众日益增长的物质文化需要,切实保障人民群众的经济、政治和文化权益,让发展的成果惠及全体人民。”坚持以人为本,就是要以人民的利益作为出发点和落脚点,不断满足人们的多方面需求和促进人的全面发展。在军队中广大官兵是主体,建设的主体,战争胜利的主体,推进中国特色军事变革的主体,所以在军队中贯彻落实科学发展观坚持以人为本就是坚持以兵为本,一切为了官兵,把理解人、尊重人、体贴人的马克思主义人文关怀,落实到部队各项工作中去。

从以上分析我们可以看到:我军作为人民军队,提出以兵为本的理念,有其丰富的理论依据。坚持以兵为本就是坚持马克