

# 加快发展我国农产品物流的对策分析

王景屹 (渤海大学商学院)

**摘要:**中国是一个农业大国,农产品的有效流通关乎整个国民经济运行效率及质量。本文针对农产品流通中存在的问题,提出加快发展我国农产品物流国家应出台相应的法规、政策鼓励农产品物流业的发展,健全并完善农产品物流信息体系,加强对包括乡村公路、农产品运输设施、产地预冷设施等方面研究等对策建议,希望能对我国农产品物流的进一步发展有一定的现实意义。

**关键词:**农产品物流;信息;技术;标准化

发展我国农产品物流是促进农村经济发展的必要条件,只有建立完善的物流发展机制,才能真正引导中国农业未来的前进方向。针对农产品流通中存在的问题,需要我们采取积极有效的措施,不失时机地加快发展我国的农产品物流,推动农业的现代化进程。根据我国目前的农产品流通情况,可采取如下对策:

## 一、多元化发展农产品流通渠道

通过体制创新,改造、培育、壮大专业从事农产品现代物流主体,使其在农产品现代物流中发挥重要作用,加快原有农产品流通企业资产重组改造,改变目前规模小、服务单调和封闭运行的现状,按照农产品流通产业化发展方向,重点加大对农产品批发市场、农产品运销企业、进出口企业、物流配送企业和大型食品连锁超市的扶持力度,以市场为依托,组织农产品运销协会,鼓励发展多种形式的农民合作运销组织以及代理商、中间批发商等中介组织,逐步建立现代企业制度,向专业化、规模化和综合化方向迈进。同时,积极支持和发展包括个体、私营、中外合资等多种所有制成分的农产品物流企业。

发展第三方农产品物流,避免农产品流通基础设施的重复建设,优化社会资源的配置,提高资源的利用率。根据零售商反馈的信息,对农户或农产品生产企业直接下定单,从而使得农业生产更有针对性,实现真正意义上的“定单农业”。对于农产品行业来说,缩短农产品“田头——餐桌”整个流程所需的时间,不但有利于保持生鲜农产品的“生鲜”,同时也节约了大量的成本,还有利于扩大农产品的流通半径和流通量。政府可以制定有关第三方物流服务业行业准入的企业基础设施基本条件要求,对专门的物流公司提供优惠的政策和提供资金支持,保证第三方物流公司的基础设施得到快速的提高。通过多种形式,鼓励个人、集体、政府等多渠道资金投资农产品流通设施建设。

## 二、加强农产品物流硬件建设

农产品流通设施,是农产品流通的载体,是连接农业生产和城乡居民生活消费的重要环节。加快农产品流通硬件设施建设,对实现农产品流通的现代化,促进农村经济发展,增加农民收入,扩大就业,提高城乡居民的消费质量和我国农产品的竞争力,都具有十分重要的意义。农产品流通的硬件基础设施建设包括农产品批发市场的建设,农产品仓储、交通运输条件和工具等环节的设施建设等,可以通过修建农村公路、提高贮存手段、发展农产品加工配送中心,尽快形成配套综合运输网

络,完善的仓储配送设施,构建先进的信息网络平台等,为现代物流的发展提供重要的物质基础条件。这些需要政府对农产品流通设施建设的大力支持,对农产品流通设施建设,地方政府和有关部门要优先规划和征地,实行优惠政策。一方面,政府可以把农产品流通设施作为社会基础设施,采取相应的政策予以扶持。另一方面,也要加强农村公路建设,完善公路网络,提高公路网的通达深度和能力,确保农产品的运输道路畅通无阻,物畅其流。要加强农产品储运工具和设备的开发生产。此外,为了推动我国农产品冷藏保鲜物流,降低储运环节的损耗率,须加强农村道路建设和农产品运载工具的开发生产,发展与改进各式农用运输车,加强各种农用仓库的建设,发展农产品加工配送中心,以及产地、销地农产品批发市场。

## 三、加强对农产品物流技术的研究开发

农产品采摘、保鲜、分选、包装、运输、储存等环节的技术是农产品物流环节的技术,也是广义的农业技术。加强农产品流通环节的保鲜、运输、储存等技术研发力度的效益在不亚于生产环节的技术研发。为了防止农产品变质,保证农产品质量,减少农产品流通在途损失,很重要的一点就是要建立农产品“冷链化”物流:产后预冷—冷库组加工—冷藏车运输—物流基地冷库—超市冷柜—消费者冰箱,将易腐烂的农产品(比如生鲜)食品从产地收购、加工、贮藏、运输、销售,起到消费者的各个环节者处于适当的低温环境之中,这样可大大降低在途损耗率。加大农产品物流技术的研发力度,需要政府和企业各方的努力。政府有关部门和科研机构在农业技术研发规划中应加强对农产品流通环节技术的投入或支持力度,农业产业化中的龙头企业更应该将此方面的研究放在重要地位。应特别指出的是,考虑到我国目前的生产力水平和居民消费水平,我国的农产品物流技术虽然要充分借鉴和引入发达国家的先进技术,但在总体上应该以适应型技术为主。

## 四、加快农产品物流标准化进程

建立健全农业标准体系、质量检测体系、产品认证体系和质量监督制度,通过政府推动、企业带动、市场拉动等多种形式,逐步实现生产规模化,基地标准化,产品品牌化。加快农产品物流标准化进程,在包装、运输和装卸等环节,适应国内、国际贸易的要求,采用国际标准或通用的国家标准,推行和国际接轨的关于物流设施、物流工具的标准,如托盘、货架、装卸机具、条形码、车辆、包装、集装箱等,不断改进物流技术,以实现物流活动的合理化。我国已组织制定了农业国家标准

300 多项, 农业行业标准 900 多项, 农业地方标准 1500 多项, 但仍未能满足产业结构调整、质量升级和国内外流通贸易的要求。

建立以农业行政部门为主的农产品物流管理体制, 消除多头管理、政出多门的弊端, 提高流通效率和行政管理效率。建立农产品批发市场体系是一项系统工程, 日本、欧美等国家经过了几十年、甚至上百年的发展, 才形成了从农产品生产到流通一整套的理论和体制, 基本上实现了经营规模化, 功能综合化, 资本股份化, 市场开设和经营管理分离化。值得我们参考的一条重要经验就是: 发达的市场经济国家将农产品的生产管理、产后加工、安全卫生、上市运销、零售消费等生产和流通环节的行政管理职能, 都归于农业行政管理部门。事实证明, 这种管理体制符合市场经济条件下的农产品生产与流通一体化的运行原理, 也符合农产品商品化生产经营的规律, 可减少政出多门, 充分发挥农业行政管理部门的管理与服务职能, 降低行政管理成本, 提高行政管理效率。

### 五、健全完善信息体系

信息流是带动整个系统运作的动力, 市场需求信息在各接点的准确及时传递。因而, 发展我国农产品物流迫切需要健全并完善的信息采集、加工整理和发布体系。面对全国逐步开放的农产品大市场大流通格局, 需要有科学准确的市场信息作为指导, 从而发展农产品生产, 地方政府相关部门有必要强化规划协调作用, 以市场为导向, 做好农产品市场交易信息采集和发布工作, 完善农业生产科技和新产品开发信息的普及、指导、规划、组织一条龙的信息交流和服务体系。把信息化建设作为提高农产品流通效率的重点来抓。在原有农村经济信息系统的基础上, 加强市场信息硬件基础设施建设, 实现生产者、销售者计算机联网, 资源共享、信息共用, 对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。并逐步搞好农产品信息处理与发布工作以及市场信息咨询服务。制订全国统一的农产品批发市场供求、交易以及价格等信息的收集、整理和发布制度。农产品批发市场内, 要有专人整理全国农产品批发市场的供求、交易和价格信息, 并通过批发市场信息网络和公共媒体, 及时向社会公布, 积极引导市场价格的合理形成, 引导农产品的正常生产和有序流通。目前, 国际上传统的农产品批发交易市场已逐步被连锁经营、电子商务、物流配送等经营方式所取代。这种经营的一个基本特点是: 利用现代信息网和网上交易, 实现农产品“双向直达式平衡物流配送”。

### 六、努力推进“拍卖”方式

要使拍卖逐步成为农产品批发交易的主要方式。农产品拍卖是指在规定的时间内, 按照一定的规章, 通过公开或密封出价竞购的办法, 把农产品逐批地卖给出价最高者的一种交易方式。拍卖作为看货成交的现货交易, 买主在购货之前已经看到了实物或样品, 所以, 在拍卖成交之后, 买方一般只需出具一份购买确认书, 写明所购商品的名称、批次、规格、数量和价格, 交给批发市场收存, 然后按照一定的规定, 在拍卖结束后的一定时间里, 买主向批发市场交付货款, 提取农产品。而拍卖中心在农产品供应链中恰恰结合商流、物流、资金流、信息流、人才流, 利用先进的技术 with 知识来控管前端的供货流程, 拍卖中心进行高效、透明、公开、公正、公平的电子交易与收付款, 连结后端的物流机制进行分拨派送作业及通达最终消费市场。拍卖中心是整合农产品物流供应链的突破口之一, 并且

最能在农业中获得最高的物流价值。批发市场的拍卖中心能够充分整合农产品供应链群体, 从而激发各种增值服务的功能及效应。荷兰、丹麦和芬兰的农业都注重市场流通环节, 特别是荷兰的花卉产业发展始终位居世界前列, 这主要得益于花卉市场的建设。荷兰在 1912 年就建立起了阿斯米尔联合花卉拍卖行。它是世界花卉行业之最, 主要经营花卉和盆栽植物的拍卖, 现占地 715000 平方米, 相当于 120 个足球场的面积。花卉生产户生产出鲜花后, 由专门运输车辆运往花卉市场, 统一商标、包装、冷藏和市场质检, 然后经过拍卖运往欧洲和世界各地的花店。一个现代化的农产品拍卖中心可以创造出无限可能的增值效应。现代化的电子交易、远程拍卖、网上同步多式交易等将市场情报转变成知识经济的源流, 使农产品得以脱胎换骨实现企业化经营。

农产品物流是一个十分重要的问题, 关乎整个国民经济的运行效率与运行质量, 涉及农业的现代化, 涉及农民的根本利益。国家应出台相应的法规、政策鼓励农产品物流业的发展, 健全并完善农产品物流信息采集、加工整理和发布体系, 确保市场需求信息在各接点的准确及时传递。加强对包括乡村公路、农产品运输设施、产地预冷设施等方面的研究与建设, 使农产品畅通物流具有的良好载体。扩宽与国际农产品物流领域在物流与配送技术、教育、管理咨询等领域的联系和合作, 推进农产品物流的标准化和国际化, 逐步实现农产品物流作业的机械化、自动化和计算机化。建立现代化的农产品物流服务体系, 改革现行农产品批发市场经营体制和管理体制。逐步形成以全国骨干批发市场为核心, 以连锁超市等其它流通方式为补充, 以现代物流服务体系为依托, 以现代交易、结算、信息、检测、储藏、物流等技术为支撑, 以良好的企业经营和资金投入机制为保证, 以稳定、有序、规模化的农产品经销商队伍为主体的现代化的农产品市场流通体系。农产品物流的发展必然能为改变农业产业结构, 加强农民进入市场的组织化程度, 增加农民收入, 起到一个十分重要的作用, 农产品物流任重而道远。

### 参考文献:

- 1、陈金龙、潘潮松、王亚南, 《构建现代粮食物流企业》, 《中国粮食经济》, 2004 年 3 月
- 2、刘东英, 《农产品现代物流研究框架的试构建》, 《中国农村经济》
- 3、陈玉中, 《当前粮食生产流通中的主要问题政策建设》, 《中国粮食经济》, 2004 年 4 月
- 4、万寿桥、李小胜, 《农产品物流的改善》, 《中国物流与采购》, 2003 年 (8)
- 5、秦代红、刘学, 《加快发展农产品物流业, 提高农业竞争力》, 《农村经济》, 2002 年 (12)
- 6、黄久久, 《我国物流标准化的特点、问题与进展》, 《中国物流与采购》, 2003 年 (14)
- 7、方昕, 《中国农业物流发展状况》, 《物流世界》, 2004 年 9 月