

文章编号: 1008 - 312X(2004)04 - 0053 - 03

经济一体化产生和发展的动力分析

陈奇超¹, 郑雪平²

(1. 渤海大学商学院, 辽宁 锦州 121013; 2. 东北财经大学, 辽宁 大连 116024)

摘要: 针对经济一体化历史发展, 从社会心理学的角度对一体化产生的动力进行了分析, 得出了经济一体化产生和发展的根本动力是为了提高本国的国际竞争力。

关键词: 经济一体化; 动力; 国际竞争力

中图分类号: F114.41

文献标识码: A

经济一体化是当前世界经济的重要格局和发展趋势, 因此, 重新审视和不断调整经济一体化理论是世界经济发展的需要。在对经济一体化理论的总结过程中发现一个问题: 以往的经济一体化理论都是以经济利益作为经济一体化产生的动力, 以此来分析经济一体化专业化分工的。但现实情况并非如此, 许多经济一体化组织中的国家所获得的经济利益并不比单个国家所获得的经济利益多, 也就是说对于某些国家来讲, 经济利益并不是经济一体化产生的充分条件, 而是必要条件。因此, 以经济利益做为经济一体化产生的动力是不准确的, 至少是不全面的。只有找准更深层的动力, 才能准确分析经济一体化的发展规律。本人从历史发展的角度对经济一体化产生的动力进行了分析。

1 经济一体化实践综述

在19世纪就形成了经济一体化的初级形式, 据资料统计, 在1818年到1914年间形成的关税同盟有16个, 最有名的是1834组成的日耳曼关税同盟。但是, 直到二战后, 经济一体化才成为世界经济的一个主要特征。据世界贸易组织统计, 目前世界上有各种类型的区域经济一体化集团一百多个, 几乎涉及世界上所有国家和地区。而近几十年, 国际商品和劳务贸易增长速度超过了国内生产总值的增长速度, 各国金融市场之间的联系加强了, 对外直接投资迅速扩大、跨国公司的活动

日益频繁。因此, 我们主要考虑二战后经济一体化的实践进程。由于经济发展水平是决定经济一体化进程的基础, 所以我们按照世界经济发展进程的不同, 把经济一体化的实践进程分成三个阶段。

1) 经济一体化发展的第一个阶段。二战结束到20世纪60年代是战后世界经济的恢复期。1950年5月, 法国外长罗贝尔·舒曼提出一项计划, 建议建立一个“超国家”的机构来计划和领导法国和联邦德国的煤钢生产, 即“舒曼计划”(Schulman plan)。该计划得到联邦德国、意大利、比利时、荷兰和卢森堡的响应。6国于1951年4月18日在法国巴黎签订了为期50年的《欧洲煤钢联营条约》(又称《巴黎条约》), 在条约的基础上建立了欧洲煤钢共同体(ECSC)。1957年6国又在罗马签订了无限期的《建立欧洲经济共同体条约》和《建立欧洲原子能共同体条约》(统称为《罗马条约》), 根据条约创建了欧洲经济共同体(EEC)和欧洲原子能共同体(EAEC, 或BURA TOM)。

饱受战争摧残的欧洲国家由于物质财富的制约, 单靠本国力量很难在短期内使经济复苏, 需要互相帮助。通过经济一体化这种手段可以扩大需求, 扩大贸易, 扩大生产。这种联合是基于他们在经济上的共同需要。

2) 经济一体化发展的第二个阶段。从20世纪60年代到20世纪80年代是二战后世界经济

收稿日期: 2004 - 07 - 29

作者简介: 陈奇超(1971 -), 男, 辽宁锦州人, 渤海大学商学院讲师, 硕士。

的发展期。这一时期,各国都在努力寻找本国经济发展的路径,由于欧共体模式比较成功,也由于欧共体的发展给世界经济带来了压力,各国都试图把建立和参与经济一体化集团作为经济发展的手段之一,于是掀起了建立经济一体化集团的第一次浪潮。

1965年4月8日,欧洲6国签订了《关于建立欧洲共同体单一理事会和单一委员会的条约》,决定将煤钢共同体、原子能共同体和经济共同体3个组织所属的主要机构合并,总称欧洲共同体(简称“欧共体”)。

1965年澳大利亚和新西兰达成了自由贸易协定,并得以实施。

1967年8月,印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国签订协议,宣布建立了东南亚国家联盟,简称“东盟”(ASEAN)。

而在中南美洲和非洲地区也成立了一些区域性的经济组织如加勒比关税同盟(CARICOM,又叫加勒比共同体);拉丁美洲自由贸易联盟(LAFTA);西非国家经济共同体(ECOWAS)等。

在70、80年代世界经济经历了一次“振荡整理”。由石油危机、美元危机引发的经济危机增加了未来的不确定性,打击了人们对经济发展的信心。因此,尽管各个国家模仿欧共体相继建立了经济一体化集团,但这一段时期经济一体化都没有什么进展,各个国家都没有完全履行承诺,欧共体曾作了分阶段建立欧洲经济货币联盟的原则决定,这一努力也没有成功。

3) 经济一体化发展的第三个阶段。从80年代至今是世界经济的变革期。这一时期世界的变化非常丰富,苏联解体,东欧剧变,发展中国家经济改革硕果累累,新经济初现端倪。经济发展的性质和手段都具有新的特点,各国的竞争压力突显,于是掀起了建立经济一体化集团的第二次浪潮。

1992年2月7日,欧共体12国签订了《欧洲联盟条约》。1999年,成员国为15国,15国国内生产总值为84 583亿美元,人均国内生产总值为22 501.46美元,与区外国家和地区的贸易总额为16 229亿美元,其中出口额8 040亿美元,进口额为8 189亿美元。欧盟是目前世界上最大的经济贸易集团。

欧共体经济的迅速发展,使美国在资本主义

世界的霸主地位日益削弱,美国提出“美洲倡议”,以西半球为依托,共同对付欧共体的经济挑战,巩固日益衰落的霸权。1992年12月,美国、加拿大和墨西哥签署了《北美自由贸易协定》,1994年1月1日,北美自由贸易区(NAFTA)正式成立。北美自由贸易区拥有3.6亿人口,国民生产总值达6.45万亿美元,年贸易总额1.37亿美元,成为当时世界上最大的区域经济一体化集团。

亚洲加快了合作的步伐,2001年11月,在中国——东盟论坛上,与会的各国首脑一致同意在10年内建立中国——东盟自由贸易区。如果中国——东盟自由贸易区(“10+1”自由贸易区)得到落实,将覆盖接近全球30%的人口,拥有大约世界40%的外汇储备,国内生产总值和对外商品贸易额分别占世界总额的10%左右,成为世界经济的重要支柱之一。

1991年3月26日,南美的巴西、阿根廷、乌拉圭、巴拉圭四国总统在巴拉圭首都亚松森签署《亚松森条约》决定建立共同市场,即南方共同市场(MERCOSUR)。南方共同市场是目前世界上仅次于北美自由贸易区和欧洲联盟的区域集团。

1991年西非国家经济共同体(ECOWAS)通过的《最后公报》决定2000年建立西非统一货币体系。1992年8月,南部非洲11个国家组成南部非洲共同体。1994年12月,南部非洲共同体的部分成员又和另外一些国家一起组建了东南非共同市场,目前这个新的经济一体组织共有19个成员国。同时,有一个重要的现象,那就是苏联解体。由于经济条件的制约,使苏联选择了大的结构整合——解体,转而形成独联体的形式,成员国为12个。1994年4月,成员国就建立自由贸易区达成协议,规定各成员国逐步取消关税,建立统一信贷政策,向关税同盟过渡。

总体上来讲,这一阶段的经济一体化浪潮之所以兴起,主要源自欧共体经济的迅猛增长给各个国家带来强大的竞争压力,以美国为首的许多国家感到了欧共体的威胁,不得不纷纷参与经济一体化的进程,从实践中发现和挖掘经济一体化的潜在利益。

2 经济一体化产生的动力综合分析

从经济一体化实践综述中我们可以看出,由于经济发展不平衡,当某一强国(如美国)的经济

实力在世界上占绝对优势时,其它国家为了维护自身利益成立了经济一体化集团(如欧共体的建立)。为了对付经济一体化集团(欧共体)的经济挑战,提高本国竞争力,各强国纷纷在区域内建立经济一体化集团,而其他次强国或小国,为了维护自身利益和发展共同利益,也建立了不同形式的经济一体化集团,与其他经济一体化集团抗衡,从而形成了“多米诺效应”。

社会心理学的研究表明,“无论是个人关系还是群体或国家之间的关系,竞争是永恒的、绝对的;合作是暂时的、相对的。一个个人,一个群体,一个国家,失去竞争能力是不可设想的。为了更好地竞争,社会各行业领域出现了集团化的合作倾向,在这种情况下,合作成了人们提高竞争力的手段。简单强调合作的立场是不可取的。”

事实和理论研究都告诉我们,提高本国的国际竞争力是经济一体化产生和向前发展的根本动力;经济一体化是国际竞争发展到现在这样一个历史时期的一个必然产物,它是提高国际竞争力的一种手段。

作为经济一体化产生的根本动力的国际竞争,其表现形式是很多的,按照社会心理学群体形成的原因,一些国家参与经济一体化主要有以下几种原因,或是想通过参与经济一体化集团达到某种功利目的,或是想获得某种安全感,或是想实现与群体无关的期待,这些不同的原因分别是不同国家参与经济一体化集团的充分条件。在当今经济一体化集团中,同一个经济一体化集团的不同成员有不同的参与经济一体化的原因,所以,在经济一体化的实施过程中,要充分考虑不同成员

国参与经济一体化的各种动机,有针对性地实施贸易战略和贸易政策。传统的经济一体化理论总是把经济利益作为实施贸易战略和贸易政策的根本出发点,但是,通过上面的分析,我们知道,经济利益不是经济一体化产生和发展的充分条件,它只是经济一体化产生和发展的必要条件,因为经济利益是基础,如果经济利益受损,各个国家也不会参与经济一体化组织的。

作为提高国际竞争力的一种手段,经济一体化还能够完善,并且它也并不是提高本国国际竞争力的唯一手段,但在目前的世界经济发展阶段,经济一体化这种手段已经成为一种趋势。

由于经济一体化产生的根本动因是提高国际竞争力,因此,经济一体化集团的建立和发展只有以提高本集团和集团内各成员国的国际竞争力为目标才有其生命力。同时,通过70、80年代经济一体化毫无进展的失败景象,以及苏联解体我们又清醒地认识到,经济一体化只是一种提高国际竞争力的手段,它不能替代健全的国内经济政策,缺了后者也不可能成功。是否参与经济一体化应以世界和本国经济发展水平为基础,以本国利益(不仅仅是经济利益)为核心。并且,兼顾其他地区经济利益,特别是全世界的经济利益的立场出发,才可起到应有的作用。

参考文献:

- [1] 彼得·罗布森. 国际一体化经济学[M]. 上海:上海译文出版社,2001.
- [2] 保罗·克鲁格曼. 国际经济学[M]. 北京:中国人民大学出版社,2002.
- [3] 章志光. 社会心理学[M]. 北京:人民教育出版社,2001.

Analysis on the drive of the formation and development of economic integration

CHEN Qi-chao¹, ZHENG Xue-ping²

(1. Bohai University, Commercial College, Jinzhou 121013, China; 2. Dongbei University of Finance & Economics, Dalian 116024, China)

Abstract: According to the development history, from the aspect of social psychology analyses the drive of formation of economic integration. Makes the conclusion that essential drive is to improve national international competition ability.

Key words: economic integration; drive; international competition

(责任编辑 张 梅)